Аннотация дисциплины

**Управление пользовательским опытом и сервисный дизайн продуктов**

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом».

**Целью дисциплины** является формирование у студентов системы теоретических знаний в области управления пользовательским опытом и сервисным дизайном.

**Место дисциплины в структуре ООП** - дисциплина является частью, формируемая участниками отношений цикла профиля модуля 5 «Управление продуктом» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Управление бизнесом».

**Краткое содержание:**

Что такое пользовательский опыт. Надпродуктовый взгляд на современные продукто-ориентированные компании. В чем разница между CX и UX, CX и сервисом, CX и маркетингом. Основные понятия и принципы клиентоцентричного дизайна. Омниканальный опыт. Service Design. Роль сервисного дизайнера. Связь с процессами, людьми, технологиями, брендом, стратегией